



Presse-Information



Handelsblatt

Neuer Namenssponsor für Düsseldorfer LTU-Arena

4.000 Quadratmeter 3M Folie für neues Arena-Outfit

Aus insgesamt 4.000 Quadratmeter 3M Folie bestehen die großen rot-weißen Esprit-Logos, die seit Juli auf der Röhrenfassade der ehemaligen Düsseldorfer LTU-Arena prangen. Damit aus der LTU-Arena die Esprit-Arena werden konnte, mussten insgesamt sechs 23 mal 18 Meter große Logos und 480 Schilder im Innenraum der Arena ausgetauscht werden.

Das war aber noch nicht alles. Bereits Wochen vor dem Sponsorenwechsel liefen die Vorbereitungen bei der Landeshauptstadt Düsseldorf, der Messe Düsseldorf und der Betreibergesellschaft der Arena auf Hochtouren. Straßennamen und Rheinbahnhaltestellen mussten umbenannt und Hinweisschilder des Verkehrsleitsystems ausgetauscht werden. Schätzungen zufolge verschlangen die mit der Umbenennung der Arena verbundenen Arbeiten einen sechsstelligen Betrag. Seit dem 1. Juli ist das Rater Modeunternehmen Esprit offiziell neuer Namenssponsor der Düsseldorfer Multifunktionsarena.

Für das neue Erscheinungsbild sorgen sechs 23x18 Meter große Logos aus 3M Folie an der Außenseite der Arena. Beauftragt mit der Umsetzung des anspruchsvollen Großprojektes war das Scotchprint Partnerunternehmen KL Druck aus Bergisch Gladbach. Bevor die Düsseldorfer Sportstätte in ihr neues Gewand schlüpfen konnte, mussten die alten Folien komplett entfernt werden. Um sie leichter lösen zu können, wurden die in 40 Meter Höhe angebrachten Folienteile mit Bunsenbrennern erwärmt. Insgesamt drei Tage benötigte man für die Entfernung eines Logos.

Für die großen Esprit-Motive, die aus knapp 10 cm breiten roten und weißen Streifen zusammengefügt wurden, kamen ausschließlich 3M Scotchcal Farbfolien der Serie 70 zum Einsatz. Dabei handelt es sich um hochwertige, gegossene Beschriftungsfolien für Plotteranwendungen in 60 Standardfarben. Die Folien haben eine Funktionsdauer von bis zu acht Jahren und eignen sich für flache und einfach gebogene Untergründe.

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei rund 25 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 76.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.com/de.

3M und Scotchcal sind Marken der 3M Company.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.969

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter www.3m.com/de/pressnet

Neuss, im August 2009

(Esprit Arena PM 08-09)

Kunden-Kontakt 3M:	Heike Simon , Tel.: 02131/14-2875 Fax: 02131/14-12-2369 E-Mail: pressnet.de@mmm.com
Presse-Kontakt 3M:	Anja Ströhlein , Tel.: 02131/14-2854 Fax: 02131/14-3470, E-Mail: pressnet.de@mmm.com
Internet:	www.3m.com/de

Unsere strategischen Marken

