



Presse-Information



Handelsblatt

3M Folien speziell für den Digitaldruck

Optimal für Digital

3M hat sein Angebot an Digitaldruckfolien gebündelt und bietet dieses zu besonders marktgerechten Preisen für die Werbetechnik an. Sämtliche Folien sind mit der 3M Performance Gewährleistung ausgestattet – dem Qualitätssiegel für Langlebigkeit und Haltbarkeit im Folienbereich. Mit dem neuen Programm „Optimal für Digital“ ruft das Unternehmen zudem dazu auf, bei jeder Bestellung von 3M Digitaldruck-Produkten Punkte zu sammeln und sich damit die kostenfreie Teilnahme an Seminaren der 3M Scotchprint Graphics Akademie zu sichern.

Von Firmenschildern über Werbegrafiken bis hin zur Innenraumgestaltung bietet 3M innovative Lösungen für die unterschiedlichsten Grafikanwendungen. Die neue 3M Performance Gewährleistung bietet Grafikproduzenten dabei einen deutlichen Mehrwert, denn sie sorgt dafür, dass der Kunde zuverlässige, dauerhafte Drucke auf qualitativ hochwertigen Folienprodukten erhält.

Gewinnen mit 3M: jetzt Punkte sammeln

Im Rahmen des „Optimal für Digital“ Punkteprogramms werden für jede Bestellung ausgewählter 3M Digitaldruck-Produkte ab sofort bis zum 31.12.2009 Punkte gutgeschrieben. Je nach erreichtem Punktestand winkt die kostenfreie Teilnahme an Seminaren der Scotchprint Graphics Akademie im Wert von bis zu 700 €- inklusive „Blick hinter die Kulissen“ (Werksführung, Einblick in die Folienherstellung).

Kompetentes Fachwissen – zielgerichtet und praxisbezogen

Mit der Scotchprint Graphics Akademie hat 3M in den vergangenen Jahren eine Weiterbildungs-Plattform geschaffen, die in der Branche auf großes Interesse stößt. Die Trainingsveranstaltungen ermöglichen eine fachliche Weiterbildung in Form von technischen sowie vertriebs- und marketingorientierten Workshops.

Das Angebot für die Werbetechniker umfasst Folien für lang-, mittel- und kurzfristige Anwendungen: Scotchcal Folien der Serien IJ 70, IJ 40, IJ 37, IJ 25 und IJ 20 und Spezialfolien wie 3M Scotchlite reflektierende Folie Serie IJ 5100R und die neue Fensterfolie 3M Scotchcal Serie IJ 1229. Ebenfalls neu im Produktportfolio ist die IJ 37 mit zwei Laminaten aus der Serie 8019 und 8020, die sich optimal für mittelfristige Werbeauftritte eignen. Im Rahmen einer konzertierten Verkaufsaktion der Abteilung Commercial Graphics werden die Produkte persönlich vorgestellt und können auch getestet werden. Abgerundet wird

das Angebot durch eine Kommunikationskampagne in den zielgruppenadäquaten Medien.

Die online Teilnahme an der Gewinnaktion ist unter www.scotchcal.de möglich.

Weitere Informationen zum „Optimal für Digital“

Programm: Tel. 02131-14-2090 oder im Internet über www.scotchcal.de

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei rund 25 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 76.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.com/de.

3M, Scotchcal, Scotchprint, Controltac und Scotchlite sind Marken der 3M Company.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.218

Diese Pressemitteilung sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter **www.3m.com/de/pressnet**

Neuss, im Juli 2009

(Optimal für Digital PM 07-09)

Kunden-Kontakt 3M: **Vikoria Schwab**, Tel. 02131/14-2942
Fax. 02131/14-2369
E-Mail: vschwab@mmm.com

Presse-Kontakt 3M: **Anja Ströhlein**, Tel. 02131/14-2854
Fax 02131/14-3470,
E-Mail astroehlein@mmm.com

Internet: www.3m.com/de

Unsere strategischen Marken

