



Presse-Information



Handelsblatt

Professioneller Digitaldruck – kein Kinderspiel

Angehende Werbetechniker lernen vom Folienhersteller 3M

Digitaldruck-Experte Andreas Große von der 3M Deutschland GmbH weihte die Auszubildenden im Fach Werbetechnik vom Goldenberg Berufskolleg in Hürth im Januar in die Geheimnisse des Farbmanagements beim Digitaldruck ein: im Rahmen eines vierstündigen Workshops am Berufskolleg sowie eines Besuchs der angehenden Werbetechniker bei dem Hersteller von Hightech-Digitaldruckfolien.

„Das Berufsbild des Werbetechnikers und die Ausbildung können sich gar nicht so schnell verändern, wie sich die Technik weiterentwickelt“, erklärte A. Große. Gerade im Bereich Farbmanagement gibt es einen großen Wissensbedarf. Schließlich erwarten die Kunden der Werbetechnikbetriebe ein einwandfreies Ergebnis, d. h. die präzise Umsetzung ihrer Werbe- oder Markenbotschaft und die farbgetreue Wiedergabe ihrer Motive. Eine Herausforderung, die weitaus komplizierter ist, als der Laie

vermutet. Um ein optimales Endergebnis zu erhalten, müssen viele Einflussfaktoren berücksichtigt und entsprechend eingestellt werden. So brachte der 3M Experte den 30 Auszubildenden nicht nur die praktische Bedeutung wichtiger Fachbegriffe des Digitaldrucks näher, sondern vermittelte ihnen auch Grundlagen der Folienherstellung und der Anwendungstechnik. Beim Ausdruck eines selbst erstellten Bildes auf 3M Scotchcal Folie konnte jeder Schüler abschließend anhand des Druckergebnisses feststellen, inwieweit er die Umsetzung des Erlernten beherrschte. Das erworbene Hintergrundwissen und die Profi-Tipps nehmen die Nachwuchs-Werbetechniker in ihre Betriebe mit.

„Uns ist es wichtig, für unsere Kunden – auch den zukünftigen – in der Werbetechnik mehr als ein Folienlieferant zu sein“, betonte A. Große. „Zum Service unseres Unternehmens gehört die Bereitstellung von Digitaldruck-Know-how ebenso wie unsere einzigartigen Gewährleistungssysteme und die Vernetzung mit führenden Druckerherstellern.“

3M und Scotchcal sind Marken der 3M Company.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.963

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei rund 25 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 75.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.com/de.

Neuss, Januar 2010

(PI_Besuch Werbetechniker 01-10.doc)

Presse-Kontakt :	Anja Ströhlein, Tel. 02131/14-2854 Fax 02131/14-3470, E-Mail: astroehlein@mmm.com
------------------	--

Unsere strategischen Marken

