



Presse-Information



Handelsblatt

Brandmeistertagung des Rhein-Kreises Neuss bei 3M

Einsatzfahrzeuge sicherer machen

Ungünstige Wetterbedingungen, Dämmerung und Dunkelheit gefährden häufig die Einsätze von Rettungsdienstfahrzeugen der Feuerwehr. Um die Wahrnehmbarkeit der Einsatzfahrzeuge zu verbessern und somit das Unfallrisiko deutlich zu vermindern, erarbeitete das Multi-Technologieunternehmen 3M zusammen mit dem Kreisbranddirektor des Rhein-Kreises Neuss und dem Folienspezialisten Wagner Projekte ein neues Konzept zur Verklebung von Einsatzfahrzeugen. Vorgestellt wurde dieses Konzept im Rahmen einer Brandmeistertagung am 01. Oktober 2009 in Neuss.

Diese Fortbildungsveranstaltung für leitende Funktionen der Feuerwehren im Rhein-Kreis Neuss fand im europäischen 3M Forschungszentrum in Neuss statt. Hochkarätige Referenten aus unterschiedlichen Bereichen informierten die Teilnehmer über Themen rund um das Thema Verkehrssicherheit.

Nach einer Führung durch das Produkt-Universum begrüßte Marion Wenge, als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für den Geschäftsbereich Display & Graphics, die Teilnehmer

und übergab ein nach dem neuen Konzept verklebtes Einsatzfahrzeug. 3M sponserte hierbei die retroreflektierenden Folien für eine bessere Tag- und Nachtsichtbarkeit, sowie die Verklebung des Prototypen.

Zu Beginn der darauf folgenden Vortragsreihe stellte René Schubert, Oberbrandrat der Feuerwehr Ratingen, die neue DIN 14502-3 zur Farbgebung und Kennzeichnung von Einsatzfahrzeugen vor. Im Anschluss informierte Branddirektor Ulrich Cimolino von der Feuerwehr Düsseldorf über die technischen Möglichkeiten einer erhöhten Sicherheit von Einsatzkräften durch verbesserte Wahrnehmbarkeit ihrer Fahrzeuge. Weitere Vorträge behandelten Themen wie Warn- und Kontrasteffekte, die optische Gestaltung von Einsatzfahrzeugen und Aspekte des Personenschutzes.

Zum Abschluss der Veranstaltung konnten sich die Teilnehmer bei einer Nacht-Demo auf dem 3M Firmengelände von der Wirkungsweise der retroreflektierenden und fluoreszierenden Folien und der deutlich verbesserten Wahrnehmbarkeit des Einsatzfahrzeuges überzeugen.

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei rund 25 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 75.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.com/de.

3M ist eine Marke der 3M Company.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.098

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter www.3m.com/de/pressnet

Neuss, im Oktober 2009

(Brandmeistertagung PM 10-09)

Kunden-Kontakt 3M: Leo Middelhoff, Tel.: 02131/14-2157
Fax: 02131/14-2765
E-Mail: pressnet.de@mmm.com

Presse-Kontakt 3M: Marion Plück, Tel.: 02131/14-2726
Fax: 02131/14-3470,
E-Mail: pressnet.de@mmm.com

Internet: www.3m.com/de

Unsere strategischen Marken

