



Presse-Information

3M startet Innovations-Initiative

Neue Internetplattform zur Förderung der Innovationskultur

Der Technologiekonzern 3M hat eine neue Internetplattform für Unternehmen und kreative Denker und Dienstleister ins Leben gerufen. Unter zukunft-innovation.com können sich Unternehmen und Institutionen mit kreativen und innovativen Menschen zu einer neuartigen Online-Community vernetzen. Die einen suchen Ideen für eine bestimmte Frage, die anderen entwickeln Lösungen. Die besten Ideen werden vom Auftraggeber mit bis zu 600 Euro prämiert. So können Unternehmen vergleichsweise günstig Innovationskonzepte erhalten und Kreative können ihre Ideen wirtschaftlich nutzbar machen.

Initiator des Projekts ist der gemeinnützige Verein ‚Zukunft-Innovation‘, der von 3M ins Leben gerufen wurde und allen Unternehmen und Innovatoren offen steht. Mit der Plattform will sich das Unternehmen für eine verbesserte Innovationskultur in Österreich, der Schweiz und Deutschland engagieren.

Unternehmen, Institutionen, Organisationen und kreative Forscher sind eingeladen, sich in dieser Community zu vernetzen.

Unter „Open Innovation“ verstehen Experten die Öffnung des Innovationsprozesses von Unternehmen und damit die Nutzung der Außenwelt zur Vergrößerung des eigenen Innovationspotentials. Mit dieser digitalen Vernetzungsmöglichkeit unter [zukunft-innovation.com](http://www.zukunft-innovation.com) profitieren innovative Unternehmen und Kreativ-Mitglieder von der so genannten „Crowd Intelligence“. Damit können sowohl Unternehmen als auch Online-Community-Mitglieder Ideen vom Markt einholen und eigene Ideen einbringen bzw. Innovation erlebbar machen.

„Gerade in den Frühphasen des Innovationsprozesses bildet die systematische Erfassung von Markt- und Kundenanforderungen den entscheidenden Erfolgsfaktor für den späteren Markterfolg von Innovationen. Hierfür sind Dialog und Open Innovation unerlässlich. Denn wer zu sehr im eigenen Saft schmort, ist auf Dauer nicht innovationsfähig“, erläutert Stephan Rahn, Manager Corporate Innovation Marketing von 3M.

Die Innovations-Plattform ist Teil einer Initiative von 3M, die innovatives Denken und Handeln aktiv unterstützen und Unternehmen, Organisationen und Institutionen anregen will, die Möglichkeiten neuer Technologien und Lösungen verstärkt zu nutzen. Unter <http://www.zukunft-innovation.com> erhalten Interessierte einen umfassenderen Eindruck.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.352

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue

Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei über 23 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 75.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern.

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter **www.3m.com/de/pressnet**

Neuss, 15. März 2010

| | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presse-Kontakt 3M: | Anja Ströhlein, Tel. 02131/14-2854 Fax 02131/14-3470 E-Mail astroehlein@mmm.com |
| Internet: | www.3m.com/de www.twitter.com/3M_Die_Erfinder |

Unsere strategischen Marken:

