



Presse-Information



Handelsblatt

Innovative Kleb- und Dichtmassen im Premiumsegment

Die Power Line von 3M

Power Line nennt das Multi-Technologieunternehmen 3M sein neues Sortiment an Kleb- und Dichtmassen auf Polyurethan- und Hybridbasis im Premiumsegment. Es wurde speziell für industrielle Anwendungen entwickelt und umfasst insgesamt rund 30 unterschiedliche Produkte in etwa 80 unterschiedlichen Ausführungen, die das bisherige Angebot an Dichtmassen erweitern.

„Mit dieser neuen, umfassenden Produktgruppe, die unser Gesamtangebot an Klebebändern, Klebstoffen und Kennzeichnungssystemen jetzt sinnvoll abrundet, wird unser Unternehmen zu einem der weltweit ersten Komplettanbieter im Bereich moderner Klebtechnik“, freut sich Roland Stehr, zuständiger Hauptabteilungsleiter bei 3M in Neuss. „Wir erhalten damit Zugang zu ganz neuen Märkten mit Anwendungsbereichen, für die wir bisher keine entsprechenden Lösungen bieten konnten, etwa für den Fahrzeugbau, für die Marine, im Bauwesen oder in

der allgemeinen Industrie“. Die neuen Hybridformulierungen seien darüber hinaus umweltverträgliche Produkte, die sich zugleich durch eine gute Widerstandsfähigkeit gegen vielfältige Umwelteinflüsse auszeichnen würden, und das in einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis, ergänzt er.

Die einkomponentigen Materialien, die auf modernen Anlagen des Unternehmens in Frankreich hergestellt werden, sind feuchtigkeitsvernetzend, d. h. sie härten mithilfe der Luftfeuchtigkeit zu elastischen, belastbaren und dauerhaft haltbaren Verbindungen aus. Sie müssen nicht angemischt werden und erfordern auch keine speziellen Auftragsgeräte. Die Hybridprodukte zeichnen sich durch eine hohe UV-Beständigkeit aus. Dadurch vergilben sie nicht und bilden keine Risse. Sie verfügen über Dehnungswerte bis zu 1.000 Prozent.

Im Fahrzeugbau lassen sich ganz unterschiedliche Werkstoffe mit den neuen Produkten strukturell und zugleich flexibel verbinden. Konstrukteure können damit die bisher üblichen Schraub-, Schweiß- oder Nietverbindungen ersetzen. Im Boots- und Schiffbau widerstehen die Materialien Einflüssen von Salzwasser, Wellenschlag und Sonne ebenso wie Belastungen durch Treibstoffe oder Öl. Vielfältig sind ihre Anwendungsmöglichkeiten auch im Bauwesen: Sie eignen sich für das Dichten von Fugen und Rohren ebenso wie für den Einbau von Fenstern und Verglasungen. In der Industrie sind sie prädestiniert für alle Einsatzgebiete, in denen hohe Feuchtigkeit ansonsten problematisch wäre. Selbst Anwendungen unter Wasser stellen kein Problem dar.

Erhältlich sind die neuen Kleb- und Dichtmassen in stabilen Aluminiumkartuschen mit praktischer Aufreißlasche, für Großanwender auch in Schlauchverpackungen oder Fässern. Bei der Auswahl des für die jeweilige Anwendung optimalen Produkts hilft ein Produktselektor in einer umfassenden Informationsbroschüre, mit der Marketing und Technik die Produkteinführung begleiten.

3M ist eine Marke der 3M Company.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.893

Bildunterschrift:

Power Line nennt das Multi-Technologieunternehmen 3M sein neues Sortiment an Kleb- und Dichtmassen auf Polyurethan- und Hybridbasis im Premiumsegment. Es wurde speziell für industrielle Anwendungen entwickelt und umfasst insgesamt rund 30 unterschiedliche Produkte. **Foto: 3M**

Über 3M

Als forschendes Multi-Technologieunternehmen produziert 3M Tausende von innovativen Produkten für ganz unterschiedliche Märkte. Besondere Stärke ist die vielfältige und oft kombinierte Nutzung von mehr als 40 eigenen Technologie-Plattformen, aus denen sich immer wieder neue Anwendungslösungen für die Kunden ergeben. Bei rund 25 Milliarden US-Dollar Umsatz pro Jahr beschäftigt 3M weltweit etwa 76.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.com/de.

Neuss, 4. August 2009

(Power Line PI 08-09)

Kunden-Kontakt:	Hotline: 02131/14-3330 Fax: 02131/14-32 00 E-Mail: 3m-powerline@mmm.com
Presse-Kontakt :	Manfred Kremer, Tel. 02131/14-2357 Fax 02131/14-3470 E-Mail mkremer@mmm.com
Internet:	www.3m.com/de www.3m-powerline.de

Unsere strategischen Marken

